



20 25

RAPPORT RSE CIMENCAM
BÂTIR UN
AVENIR DURABLE



SOMMAIRE

1	Sommaire	2
2	Edito Rachid YOUSRY	3
3	Mot du DGA	5
4	Historique /Qui sommes-nous ?	6
5	Chiffres Clés	6
6	Conseil d'administration et comité de direction	8
7	Vision, Mission, valeurs	9
8	Produits	15
9	Notre démarche de DD	10
10	Nos ambitions 2030	11
11	Gouvernance	12
12	Enjeux durabilité (Matrice double matérialité)	13
13	Notre contribution aux ODD	14
14	Investissement stratégique et Green CAPEX	15
15	Nos Performances : • Climat & Énergie • Economie Circulaire • Environnement • Santé & Sécurité • Communautés	16 20 22 27 31



Edito

Rachid YOUSRY
Directeur Général



« Construire durablement la performance aujourd'hui, pour les générations futures. En apportant plus de valeur au Cameroun et moins d'empreinte à la planète. »

Face à l'urgence climatique, à la pression sur nos ressources naturelles et aux attentes légitimes de notre société, l'industrie n'a plus le droit au statu quo : elle a le devoir de se réinventer.

Chez CIMENCAM, nous avons fait un choix clair. Nous sommes convaincus qu'une performance économique pérenne ne peut exister sans une responsabilité environnementale intransigeante et un impact social profondément positif.

L'année 2025 marque une étape décisive dans notre trajectoire. Ce rapport n'est pas un simple bilan d'étape ; il est la preuve par l'action que l'industrie cimentière de demain se construit dès aujourd'hui chez nous. Alignés sur les standards les plus exigeants de l'ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, nos progrès sont le fruit de l'engagement sans faille de nos équipes et de la confiance de nos partenaires.

L'audace climatique comme moteur d'innovation.

Nos actes parlent d'eux-mêmes. Sur notre site de Bonabéri, notre consommation de combustible est désormais assurée à 100 % par la biomasse. À Nomayos, nos opérations reposent intégralement sur des huiles régénérées. Ces choix industriels forts ne sont pas que des symboles ; ce sont des solutions concrètes pour la transition énergétique. Associées au projet ambitieux « **Zéro is Possible** » à la carrière de Figuil et à la mise en service de notre nouvelle unité de production CIMFIG, ces avancées dessinent les contours d'une industrie plus sobre, innovante et résiliente.

Transformer nos défis en ressources.

Nous repensons notre modèle productif à travers l'économie circulaire. En renforçant nos filières de valorisation des déchets et en intégrant massivement des combustibles alternatifs et des matières secondaires, nous réduisons notre empreinte environnementale tout en créant de la valeur locale. Cet engagement pour la nature se traduit également par nos actions de terrain pour la gestion durable de l'eau et la protection de la biodiversité, au cœur de notre politique environnementale.

L'Humain, véritable ciment de notre durabilité.

Parce que la durabilité est avant tout une aventure humaine, notre impact n'a de sens que s'il profite aux communautés qui nous entourent. Qu'il s'agisse de faciliter l'accès à l'eau potable, de soutenir l'éducation, d'autonomiser les femmes et des hommes ou de garantir la sécurité sur nos routes, nous agissons au quotidien pour bâtir des territoires plus inclusifs.

À l'instar des grands leaders industriels, la RSE chez CIMENCAM n'est pas un projet annexe: elle est le cœur battant de notre stratégie, portée par une gouvernance responsable et une culture Santé & Sécurité (HSE) exigeante.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs de CIMENCAM ainsi que nos parties prenantes pour leur mobilisation exceptionnelle.

Ensemble, continuons d'innover pour fournir des solutions de construction qui ont un impact positif et durable pour les générations futures.

MOT DU DGA



NOÉ IKOUÉ

Directeur Général Adjoint

L'action au quotidien : l'excellence opérationnelle au service de notre transition

Si la stratégie fixe le cap, c'est l'engagement quotidien de nos équipes sur le terrain qui transforme notre ambition en réalité.

En tant que Directeur Général Adjoint, ma fierté est d'accompagner, jour après jour, la traduction de nos engagements majeurs en actions opérationnelles concrètes. Ce rapport RSE est avant tout le carnet de bord de cette transformation sur le terrain.

Déployer l'innovation au cœur de nos processus

Faire basculer notre usine de Bonabéri vers 100 % de biomasse ou intégrer massivement des huiles régénérées à Nomayos ne sont pas de simples ajustements techniques.

Ce sont de véritables défis industriels qui exigent de l'agilité et de l'audace.

Nos ingénieurs, nos techniciens et nos opérateurs ont prouvé que la performance industrielle peut, et doit, rimer avec l'excellence environnementale.

Le succès de la nouvelle unité CIMFIG ou du projet « *Zéro is Possible* » à Figuil repose intégralement sur cette capacité d'exécution remarquable.

Sur le terrain, aucune performance économique ou environnementale ne justifie que l'on transige avec la vie humaine. C'est pourquoi la culture HSE n'est pas qu'un indicateur dans ce rapport, c'est une nécessité opérationnelle.

Qu'il s'agisse de nos collaborateurs sur site ou de nos partenaires transporteurs sur les routes, nous veillons à ce que chaque journée de travail se termine en toute sécurité. Cette culture de la prévention est le socle de tout ce que nous bâtissons.

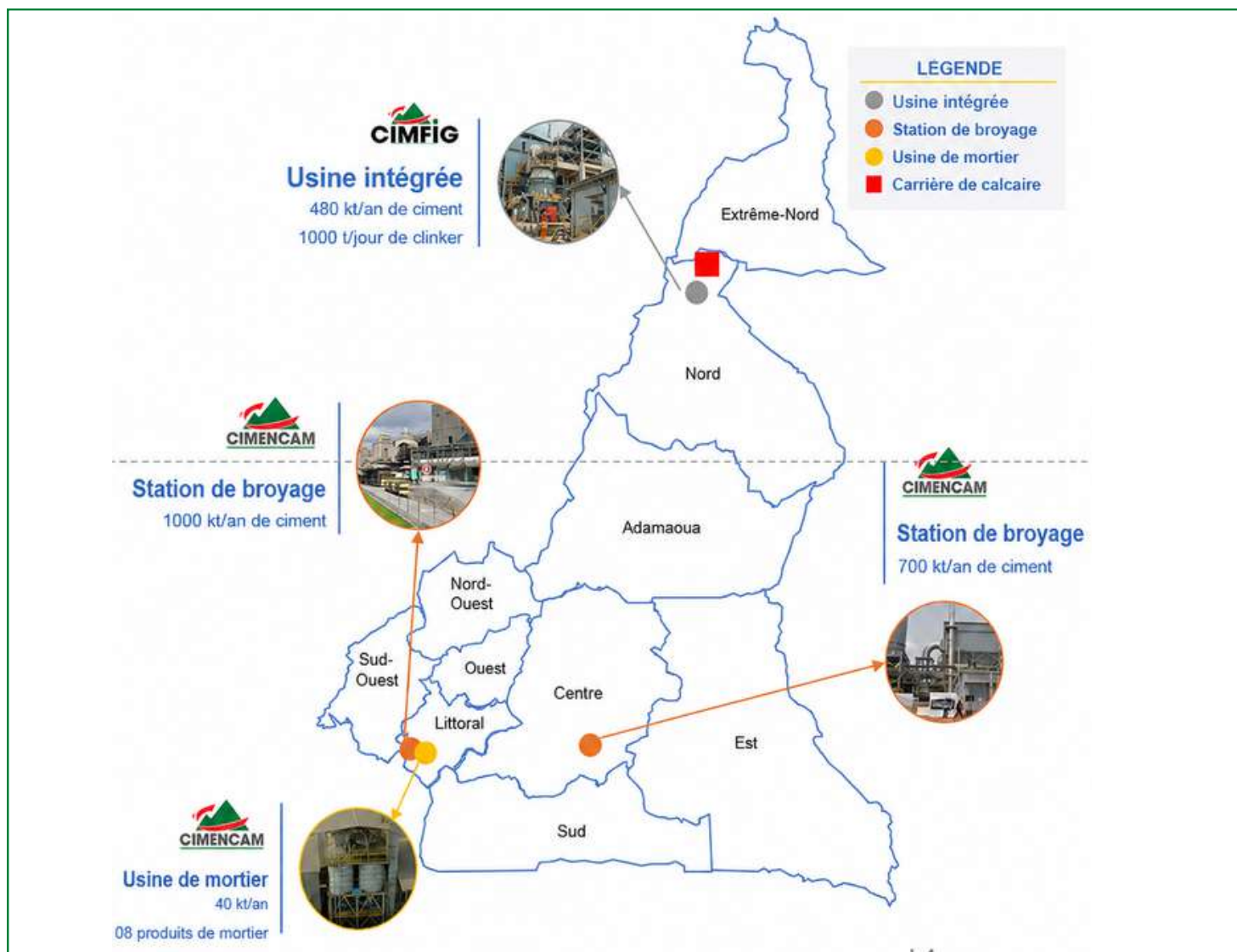
Une transformation ancrée dans nos territoires

Nous sommes un acteur industriel profondément enraciné dans son écosystème. Mettre en œuvre notre feuille de route RSE, c'est aussi structurer des filières locales, accompagner nos sous-traitants vers des standards plus élevés et collaborer étroitement avec les communautés riveraines. La valorisation de nos déchets et l'intégration de matières secondaires créent non seulement de la valeur pour CIMENCAM, mais elles génèrent de l'emploi et de la compétence à l'échelle locale.

Je salue l'intelligence collective et la résilience de toutes les équipes de CIMENCAM et ses filiales. C'est grâce à vous que notre politique RSE vit au-delà des mots et s'inscrit dans chaque tonne de ciment que nous produisons.

Le chemin de la durabilité exige une amélioration continue. Restons mobilisés, curieux et exigeants pour continuer à bâtir le Cameroun de demain, de manière responsable.

QUI SOMMES-NOUS



2 filiales

- Cimencam Figuil
- Quarrycam

3 carrières

- Bidzar
- Djoungo,
- Foubot

4 usines

- Une usine intégrée à Figuil
480 KT/an de ciment ;
1000 T/jour de Clinker
- Une station de broyage à Nomayos 700
KT/an de Ciment
- Une station de broyage à Bonabéri 1000
KT/an de ciment
- Une usine à mortier à Bonabéri 40 KT/ an

Notre personnel

- 375 employés
- 60 sous traitants
- 86 stagiaires

Nos fournisseurs

- 587 fournisseurs
- 111 milliards de FCFA couvert par nos
fournisseurs actifs

Notre Chiffre d'affaires

CIMENCAM et filiales : **138 113 000 000 FCFA**
CIMFIG seul : **32 780 000 000 FCFA**

CONSEIL D'ADMISTRATION

PRÉSIDENT CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jacques Yves MBELLE NDOE

VICE-PRESIDENT CONSEIL D'ADMINISTRATION (PCA LHMA)

Saïd EL HADI

ADMINISTRATEURS ÉTAT DU CAMEROUN

YAOU AÏSSATOU

Maxime ASSENE

Ivan Basile KABIENA

Jean Didier AFANE FONON

Noé IKOUÉ

ADMINISTRATEURS LHMA

FOUZIA EL GNAOUI

Amine CHERRAT

Hind Ben TATTAR

Khalid SAMAKA

Rachid YOUSRY

Directeur Général
Adjoint

Noé IKOUÉ

Ressources
Humaines

Ebénézérine
MOUDIO

Industriel

Amine
DERRIDJ

Finance &
comptabilité

Arthur
BLEBLE

Ventes &
Marketing

Aldot
NYOBE

Logistique

Hyacinthe
ONANENA

Achats

Jessica MAHI
DINA

Juridique &
conformité

Marie Linde
NOLLA

Usine
NOMAYOS

Guy Martial
NDONG

Usine
BONABERI

Boris
YEBGA

CIMFIG

Pierre Paul
MBARGA

Mortier

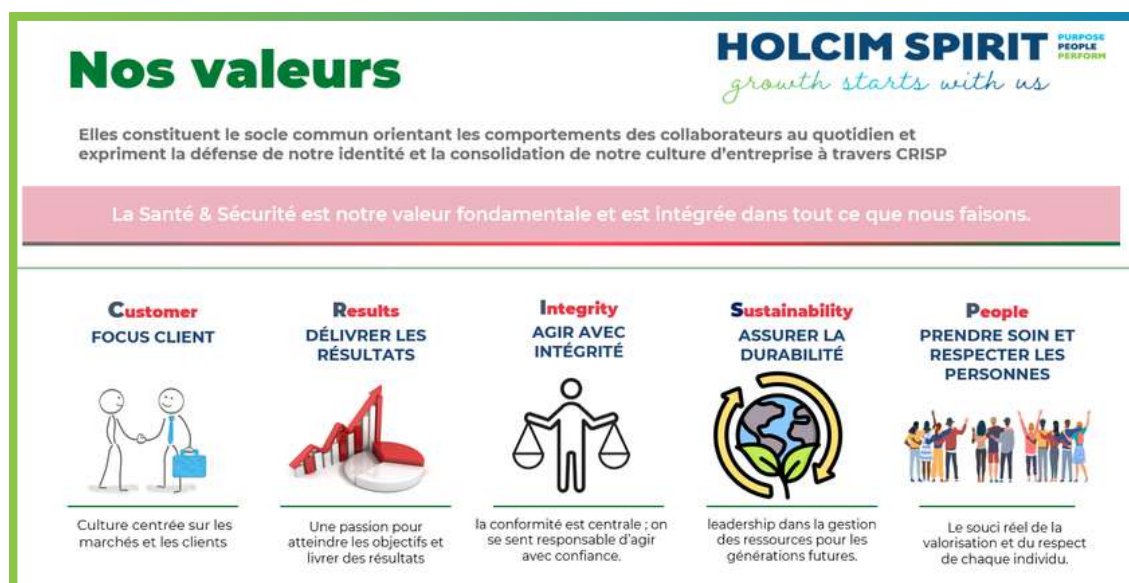
Etienne
DEUNGOUE

Notre raison d'être

Construire le progrès pour les populations et la planète, en contribuant au développement durable au Cameroun et dans la Sous-Région.

Notre vision

Être le partenaire de référence pour une construction durable au Cameroun et dans la Sous-Région.



Notre mission

Fournir, de manière sûre et responsable, des solutions de construction innovantes et durables, créatrices de valeur pour toutes nos parties prenantes.

NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE : HOLCIM SPIRIT

C'est ce qui fait notre force . Une équipe engagée, tournée vers l'excellence et la durabilité. Holcim Spirit repose sur 3 piliers:

- ➔ **Purpose** : Un objectif avec du sens, celui de bâtir un avenir plus durable grâce à l'innovation et à un engagement fort pour la planète ;
- ➔ **People** : Une attention sincère portée sur les personnes, en créant un environnement de travail où chacun(e) se sent épanoui(e), se développe et contribue en toute sécurité ;
- ➔ **Performance** : Une exigence de performance, pour créer durablement de la valeur pour toutes nos parties prenantes internes et externes (collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés, etc.)



NOTRE GAMME DE PRODUIT

CIMENCAM produit depuis plus de 60 ans du ciment et, depuis quelques années du béton prêt à l'emploi, qui répondent aux besoins de construction du marché. Nous sommes fiers de fournir à nos clients des produits répondant aux normes. Nos cimenteries et notre usine de béton prêt à l'emploi sont également le reflet de notre engagement pour le respect de la conformité.

CIMENCAM propose une offre de produits diversifiée, destinée aux particuliers et aux professionnels de la construction pour des multiples réalisations telles que les bâtiments, les routes, les ponts, etc. mais aussi pour la fabrication des éléments qui seront utilisés pour une construction: parpaings, pavés, etc.

VENTE AU CAMEROUN



VENTE AU TCHAD



NOTRE DÉMARCHE DE DURABILITÉ

L'Excellence Opérationnelle au Service du Développement Durable

Au Cameroun, nous sommes convaincus qu'une croissance véritablement performante est avant tout une croissance responsable. L'année 2025 a ainsi scellé notre engagement en faveur d'un développement durable intégré à chaque niveau de notre chaîne de valeur.

Forts de notre appartenance au Groupe Holcim, nous déclinons l'ambition mondiale NEXTGEN à l'échelle nationale pour devenir bien plus qu'un industriel cimentier : un créateur de solutions de construction d'avenir. Cette démarche exigeante s'appuie sur la norme ISO 26000 comme boussole éthique, assurant notre transparence et notre participation active aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Parce qu'il n'y a pas de performance sans sécurité, notre engagement envers l'humain s'est illustré par un jalon exceptionnel : 2 000 jours sans accident avec arrêt. Ce chiffre record prouve que le respect des droits humains et la protection de nos équipes sont les véritables moteurs de notre réussite. Afin de donner corps à cette vision NEXTGEN, notre stratégie de transformation au Cameroun se déploie aujourd'hui à travers quatre piliers fondamentaux.

Energie & climat



Nous accélérons notre trajectoire bas carbone en optimisant nos processus industriels pour réduire notre empreinte thermique et électrique, répondant ainsi à l'urgence climatique.

Economie circulaire



Fidèles à l'esprit de circularité, nous transformons les déchets en ressources, préservant ainsi les matières premières naturelles de notre pays.

Environnement



Nous agissons pour la préservation de la biodiversité et la gestion responsable des ressources en eau sur l'ensemble de nos sites industriels.

Communautés



Partenaire historique du développement national, nous créons de la valeur partagée à travers l'éducation, la santé et l'inclusion économique de nos parties prenantes locales.



NOS AMBITIONS 2030

Energie et climat

Plus d'énergies renouvelables

- ◆ **>55%** d'énergie renouvelable dans le mix énergétique de l'usine de Figuil
- ◆ Nous sommes à **100% en 2025** sans nos usines de Bonabéri et Nomayos

Economie Circulaire

50% de taux de substitution

- ◆ Remplacement des énergies fossiles par la biomasse
- ◆ Zéro déchets à la décharge

Prendre soin de l'environnement

Réduire notre consommation d'eau

- ◆ **-17%** de consommation d'eau par rapport à notre performance de 2025

Moins d'émissions

- ◆ **-13%** de réduction de notre scope 1 par tonne de ciment
- ◆ **-11%** de réduction de notre scope 1 par tonne de clinker

Avoir un impact positif sur nos communautés

Engagement, talents et Diversité

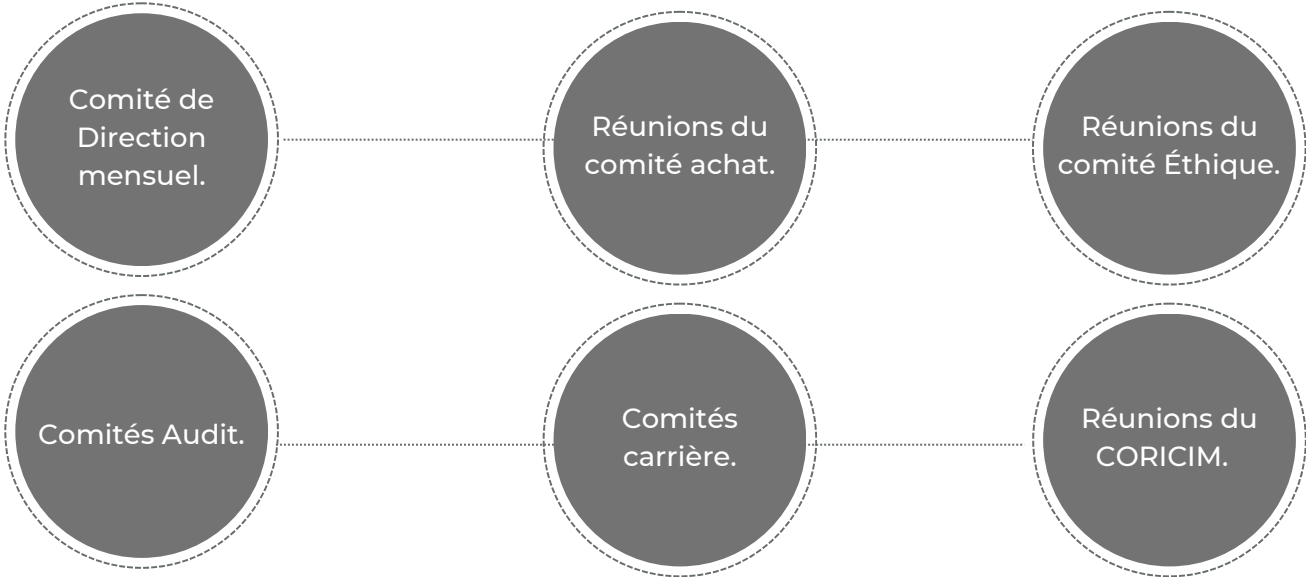
- ◆ **30%** de femmes à des post de management
- ◆ **3,5%** de Turnover
- ◆ **90%** de rétention des nouvelles recrues

Transformation digitale

- ◆ Intégrer l'IA dans nos activités pour booster votre productivité et notre performance

GOUVERNANCE

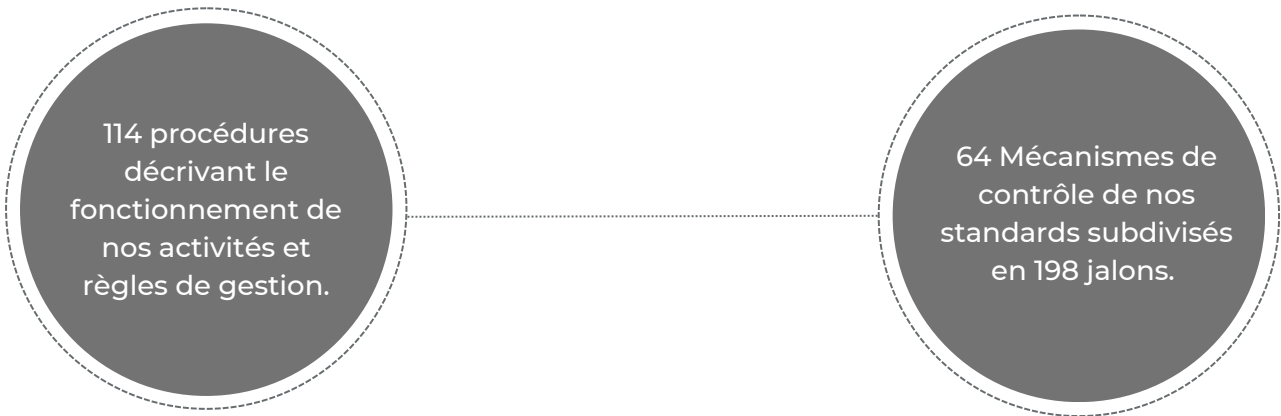
Des comités spécialisés pour répondre à nos priorités stratégiques en 2025



Nos politiques, codes et charte pour démontrer notre engagement



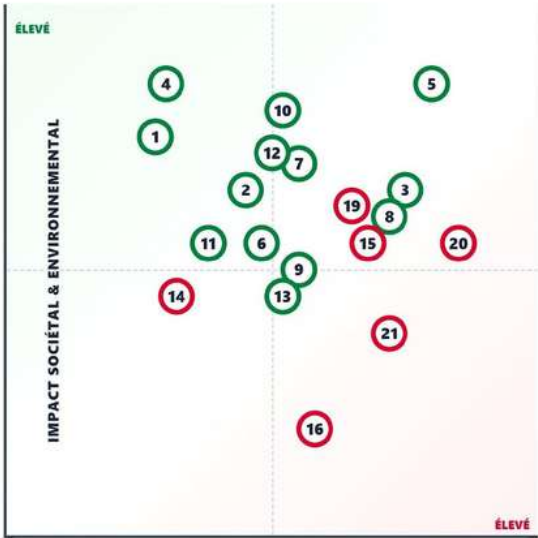
Nos procédures et mécanismes de contrôles de nos standards



ENJEUX & PRIORITÉS		MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE				MATÉRIALITÉ D'IMPACT	
SUJET MATÉRIEL	PRIO.	SCORE	RISQUE	OPPORT.	IMPACT BUSINESS	SCORE	CHAÎNE DE VALEUR
1. Biodiversité & Eau		●●●●	⚠	⚡	Réputationnel	●●●●	Toute la chaîne
2. Adaptation Climatique		●●●●	-	⚡	Croissance	●●●●	Opérations directes
3. Énergie & Combustibles alt.	★	●●●●	-	⚡	Financier	●●●●	Amont : Fournisseurs
4. Émissions GES (Scope 3)		●●●●	⚠	⚡	Réputationnel	●●●●	Amont : Logistique
5. Émissions GES (Scope 1 & 2)	★	●●●●	⚠	⚡	Stratégique	●●●●	Direct : Usines
6. Gestion des déchets		●●●●	-	⚡	Réglementaire	●●●●	Opérations directes
7. Pollution (Air)	★	●●●●	⚠	-	Réputationnel	●●●●	Gestion cheminée
8. Économie circulaire	★	●●●●	-	⚡	Croissance	●●●●	Aval : Valorisation
9. Droits de l'homme & Travail	★	●●●●	⚠	⚡	Social	●●●●	Toute la chaîne
10. Santé et sécurité	★	●●●●	⚠	-	Humain	●●●●	Direct & Sous-traitants
11. Achats responsables		●●●●	-	⚡	Économique	●●●●	Amont : Fournisseurs
12. Engagement communautaire	★	●●●●	⚠	⚡	Acceptabilité	●●●●	Zones d'influence
13. Diversité & Inclusion		●●●●	-	⚡	Performance	●●●●	RH interne
14. Communication Corp.		●●●●	-	⚡	Visibilité	●●●●	Marketing
15. Éthique & Conformité	★	●●●●	⚠	-	Légal	●●●●	Direct & Partners
16. Cybersécurité & IA		●●●●	⚠	-	Opérationnel	●●●●	Data & Cloud
17. CapEx Verts & innovation	★	●●●●	-	⚡	Investissement	●●●●	R&D Directe
18. Qualité Produit	★	●●●●	-	⚡	Marché	●●●●	Clients finaux
19. Plaidoyer responsable		●●●●	-	⚡	Politique	●●●●	Institutionnel
20. Prix responsable		●●●●	⚠	⚡	Croissance	●●●●	Ventes locales
21. Rendements durables	★	●●●●	-	⚡	Viabilité	●●●●	Performance globale

RÉSULTATS STRATÉGIQUES
MATRICE DE MATÉRIALITÉ CIMENCAM

RAPPORT RSE 2024-2025



IMPORTANCE POUR LA VALEUR FINANCIÈRE

Note de lecture : La double matérialité croise les enjeux d'impact (axe vertical) avec les enjeux de risques et opportunités financières (axe horizontal).

PILIERS ENVIRONNEMENTAUX

- 1. Biodiversité & Gestion de l'eau
- 2. Adaptation Climatique
- 3. Combustibles de substitution
- 4. GES Indirects (Scope 3)
- 5. GES Directs (Scope 1 & 2)
- 6. Déchets opérationnels
- 7. Pollution de l'Air
- 8. Économie Circulaire

PILIERS SOCIAUX

- 9. Droits de l'Homme
- 10. Santé et Sécurité au Travail
- 11. Achats Responsables
- 12. Engagement Communautaire
- 13. Diversité & Inclusion

GOVERNANCE & MARCHÉ

- 14. Communication Corp.
- 15. Gouvernance & Éthique
- 16. Cybersécurité & IA
- 19. CapEx Verts & Innovation
- 20. Qualité Produit
- 21. Rendements Durables

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

	ODD	Nos actions	
2 FAIM «ZÉRO» 	ODD 2 Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable	➔ Accompagnement de plusieurs GIC (Groupe d'initiative commune) sur l'ensemble de nos sites	
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	ODD 3 Bonne santé et bien-être	➔ Don de médicaments à plusieurs centres de santé à proximité de nos différents sites ➔ Sensibilisation et don de kits de lavage des mains dans plusieurs établissements de Douala IV, Yaoundé et Foubot	
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	ODD 4 Éducation de qualité	➔ Construction de salles de classe équipées en tables banc pour plusieurs établissements (EP Masset) ➔ Déploiement du programme Excellence Scolaire : récompenses et don en fournitures scolaires	
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	ODD 6 Eau propre et assainissement	➔ Adduction en eau potable aux populations riveraines et sur l'étendue du territoire national ➔ Réutilisation des eaux de pluies pour arrosage (usine de Nomayos) pour réduire notre empreinte eau	
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	ODD 7 Énergie propre et d'un coût abordable	➔ Alimentation de notre sécheur à l'usine de Nomayos à 100% aux huiles régénérées ➔ Alimentation de notre sécheur de Bonabéri à 100% à la biomasse (coque de palmiste chips de bois)	
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	ODD 8 Travail décent et croissance économique	➔ 15 209 heures de formation réalisées au personnel. ➔ Accompagnement d'une centaine de jeunes de Figuil et Nomayos à l'obtention du Permis A, B et G ➔ Sensibilisation et distribution de 600 casques et chasubles aux motos taximen de Douala IV, Mbankomo et Foubot	
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	ODD 9 Industrie, innovation et infrastructure	➔ Sponsoring journée mondiale de l'habitat ➔ Contribution à la construction de plusieurs infrastructures d'association et institution (Ordre des ZOMLO'O , CAVODE etc)	
10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	ODD 10 Inégalités réduites	➔ Formation d'une centaine de femmes à la couture au centre multifonctionnel de la promotion des jeunes de Figuil	
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	ODD 11 Villes et communautés durables	➔ Opération d'assainissement du marché de Figuil de Foubot et de la zone industrielle de Bonabéri	
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	ODD 12 Consommation et production responsables	➔ Suivi de nos performances sur l'ensemble des indicateurs environnementaux (eau, émissions gaz à effets de serres bilan carbone ,déchets ,taux de substitutions des énergies fossiles)	
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	ODD 13 Lutter contre le changement climatique	➔ Planting d'arbres ➔ Plan quinquennale de réduction de notre empreinte carbone ➔ Substitution des énergies fossiles par la biomasse et les huiles régénérées dans nos usines	
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	ODD 17 partenariats pour la réalisation des objectifs	➔ Développement de partenariat avec des entreprise de recyclage (ECO GREEN etc) ➔ Intégration des exigences pour la sécurité sociale et la prévoyance sociale pour tous nos prestataires. ➔ Implémentation des achats durables par des partenariats avec des fournisseurs locaux	

INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES ET GREEN CAPEX



C'est sous le Très Haut Patronage de Son Excellence Monsieur Paul Biya, Président de la République du Cameroun, que s'est tenue l'inauguration officielle de la nouvelle unité industrielle de production de ciment et de clinker de Figuil de CIMFIG. La cérémonie, marquée par solennité, fierté et enthousiasme, a rassemblé autorités administratives, traditionnelles, politiques, religieuses, acteurs économiques et populations locales.

L'usine intégrée de Figuil incarne parfaitement notre vision de l'investissement discipliné au service d'une croissance pérenne.

En modernisant ce site historique pour en faire une unité de production de clinker de dernière génération, nous franchissons une étape décisive vers la souveraineté industrielle du Grand Nord. Cet investissement ne se limite pas à l'accroissement de nos capacités ; il intègre dès sa conception les impératifs de durabilité : efficacité énergétique accrue, substitution massive par la biomasse et préservation des ressources en eau dans une zone de stress hydrique. À Figuil, nous prouvons qu'un déploiement de capital rigoureux est le moteur le plus puissant pour transformer durablement l'économie régionale tout en réduisant drastiquement notre empreinte carbone.

Carrière de Bidzar



Les travaux de réhabilitation d'un tronçon de 300 mètres reliant la carrière de l'usine à la route nationale N°1 ont été lancés en février 2025. L'initiative vise à optimiser la logistique de l'usine et offrir une meilleure accessibilité en réduisant les émissions de poussière. Un peu plus de 50 millions de FCFA ont été dépensé pour améliorer l'accès à la carrière et le bien-être des populations riveraines.

Bonabéri

Maîtrise des émissions atmosphériques : Plan d'investissement Bonabéri 2024-2025

L'implantation de l'usine de Bonabéri en bordure du fleuve Wouri expose nos installations à des contraintes hygrométriques spécifiques. L'humidité ambiante favorise la rétention et l'agglomération des particules fines, rendant la gestion des poussières particulièrement complexe sur ce site. Face à ce défi technique, CIMENCAM a validé un plan d'investissement soutenu (CAPEX) étalé sur les exercices 2024 et 2025.



Ce programme est dédié au remplacement intégral des systèmes de filtration existants par des technologies de nouvelle génération, plus résilientes aux conditions humides. Cet investissement structurel vise non seulement à garantir une conformité stricte avec les seuils réglementaires d'émissions de Matières En Suspension (MES), mais aussi à réduire l'empreinte environnementale de nos opérations sur l'écosystème fluvial et les zones périurbaines limitrophes.

NOS LEVIERS POUR PLUS D'ÉNERGIES ET MOINS D'ÉMISSIONS

Efficiace Énergétique

Amélioration de l'efficacité énergétique globale et réduction de la consommation de carburant grâce à l'optimisation des processus.

Formulation de nos produits

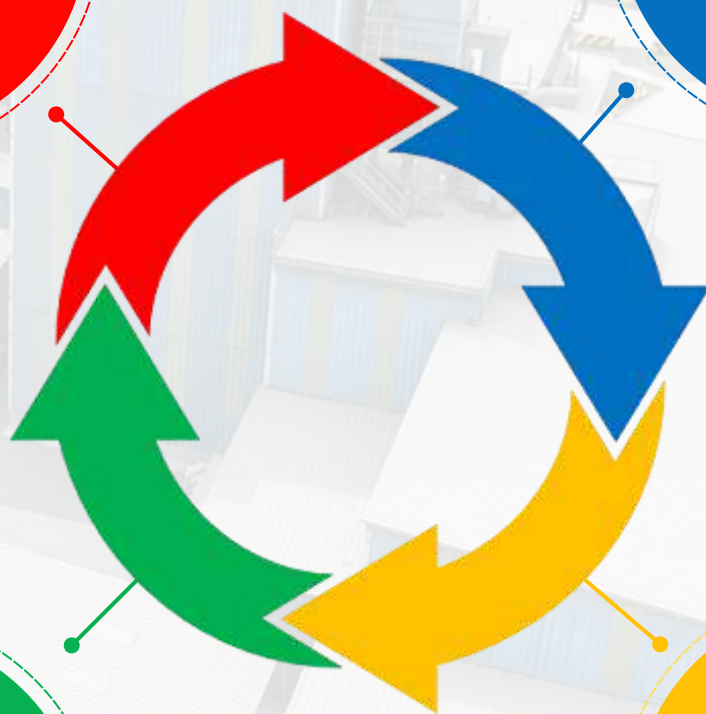
Réduction de 2 % du facteur de clinker grâce à l'optimisation des adjuvants de broyage et la production de ciment à faible empreinte carbone.

Substitution des combustibles fossiles

Intégrer l'énergie solaire, atteindre une autosuffisance énergétique partielle (22 % de la consommation électrique totale) et décarboner la consommation d'électricité. Remplacer le charbon et le petcoke par la biomasse.

Excellence opérationnelle

Implémenter de Nouvelles solutions digitales et application pour Meilleur suivi de notre consommation.



UNE STRATÉGIE BAS CARBONE EN 3 AXES

Cimencam déploie une feuille de route holistique pour décarboner ses opérations à travers trois axes stratégiques interconnectés, adaptés à chacun de ses sites industriels.

1



Clinker



Station énergétique Nomayos

L'efficacité énergétique, vise une réduction de la consommation thermique (STEC) de 170 MJ/t de clinker grâce à l'automatisation et à la stabilisation des procédés via des technologies comme le "Mill Master", tout en luttant contre l'obsolescence des systèmes IT

2



Usine de Namayos



Ciment MultiX

Le deuxième axe repose sur une **formulation innovante** du ciment pour réduire le facteur clinker: cela inclut l'injection de **5% de terre cuite à Figuil**, l'optimisation des additifs de broyage à Bonabéri et Nomayos, ainsi que l'introduction de produits à faible empreinte carbone comme le **CEM IV 32.5** à Nomayos d'ici fin 2027.

3



Atelier Biomasse - Usine de Bonabéri



Plaques solaires

Enfin, le troisième axe, **la substitution des énergies fossiles**, transforme le mix énergétique en remplaçant le petcoke par de la biomasse pour atteindre un taux de substitution (TSR) de **30%** à Figuil, tout en installant des générateurs à air chaud (HGG) 100% biomasse à Nomayos et en privilégiant l'énergie solaire ainsi que l'électrification des flottes logistiques sur l'ensemble du réseau national.

PRODUIRE AUTREMENT DU CIMENT

“Focus Bonabéri : Excellence Énergétique et décarbonation”

« À Bonabéri, l'alliance de la biomasse et de l'innovation technique a permis de décarboner grandement le séchage de nos constituants. »

L'engagement de l'usine de Bonabéri dans l'économie circulaire se matérialise par une structuration innovante de notre chaîne de valeur, notamment via la valorisation des **fibres de palme et chips de bois**. En transformant les sous-produits des huileries de palme locales en combustible à haute valeur énergétique, nous créons un écosystème vertueux qui stimule l'agro-industrie camerounaise tout en sécurisant nos approvisionnements. Cette stratégie de substitution énergétique se traduit par une amélioration de notre performance financière sur nos coûts d'exploitation. Au-delà de la rentabilité, ce modèle nous permet d'éviter l'émission de **23 800 tonnes de CO₂**, prouvant qu'une industrie décarbonée est un gage de pérennité économique et de compétitivité sur le marché national.

“Focus Carrière BIDZAR : “Zero is Possible” : Cimencam Figuil réduit son empreinte carbone à la carrière grâce à l'énergie électrique”

La carrière fonctionnait exclusivement grâce à des générateurs diesel, entraînant des coûts énergétiques élevés et un fort impact environnemental. L'absence de connexion au réseau électrique constituait un frein à la performance et à la durabilité des opérations.

La solution mise en place a consisté à :

- L'installation de deux transformateurs de 630 KVA pour raccorder la carrière au réseau électrique national ;
- L'établissement d'un partenariat avec SOCADEL, fournisseur national d'énergie, pour la maintenance et la gestion du réseau électrique ;
- L'alimentation à 100 % du nouveau concasseur Hazemag par le réseau électrique.

Comme résultats obtenus nous pouvons citer :

- Un approvisionnement énergétique fiable et économique, garantissant une meilleure continuité des opérations ;
- **La réduction de 75 % de la consommation spécifique d'électricité du concasseur Hazemag par rapport au concasseur Dragon, passant de 3,45 à 0,81 KWh/tonne en 2024 ;**
- Une baisse significative de l'empreinte carbone, alignée avec les objectifs de durabilité du Groupe.

Huiles régénérées une énergie clé pour la transition énergétique « Avec 100% de taux de substitution, nous accélérons notre transition énergétique »

L'engagement de l'usine de Nomayos pour l'économie circulaire se confirme par la progression constante de l'utilisation des huiles régénérées dans nos processus de fabrication. En intégrant plus de **2 037 tonnes d'huiles valorisées** sur nos sites de Nomayos, nous avons franchi une étape majeure dans la réduction de notre empreinte environnementale. Cette dynamique nous a permis d'atteindre un taux de substitution du fuel de **100% à l'usine de Nomayos en 2025**, transformant durablement nos résidus de maintenance en une ressource énergétique performante et locale.

NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030



PERFORMANCE CLIMAT
SUIVI DE LA DÉCARBONATION & ROADMAP 2030

Catégorie d'Indicateur	Unité	HISTORIQUE (RÉALISÉ)	
		2024	2025
Scope 1 (Direct)	kgCO ₂ /t	163,96	290,16
Scope 2 (Énergie)	kgCO ₂ /t	34,00	30,00
Scope 3 (Indirect)	kgCO ₂ /t	11,78	13,84
Facteur Clinker	%	66,9	66,2
Substitution Énergies Fossiles	%	N/A	0,3

● RÉALISÉ ● CIBLE STRATÉGIQUE

Notre feuille de route climat est le reflet d'une ambition claire : transformer en profondeur notre modèle de production pour concilier souveraineté industrielle et sobriété carbone. En 2025, CIMENCAM franchit une étape charnière de sa transition, marquée par une analyse rigoureuse de ses émissions et le déploiement de solutions de rupture.

L'exercice 2025 reflète les réalités techniques d'une année de transformation. Si le **Scope 1 (Émissions directes)** enregistre une augmentation temporaire à **290,16 kgCO₂/t**, cela s'explique mécaniquement par l'augmentation de la production de clinker via notre nouvelle usine intégrée de Figuil. Cette étape, bien que augmentant nos émissions directes à court terme, est le prérequis indispensable pour reprendre la main sur notre trajectoire de décarbonation globale et réduire nos émissions indirectes liées au transport du clinker importé.

Parallèlement, nos efforts sur le **Scope 2 (Énergie)** portent déjà leurs fruits, avec une baisse continue atteignant **30,00 kgCO₂/t**, portée par l'optimisation énergétique de nos installations et l'usage de variateurs de vitesse.

Roadmap 2030 : L'Accélération des Leviers de Rupture

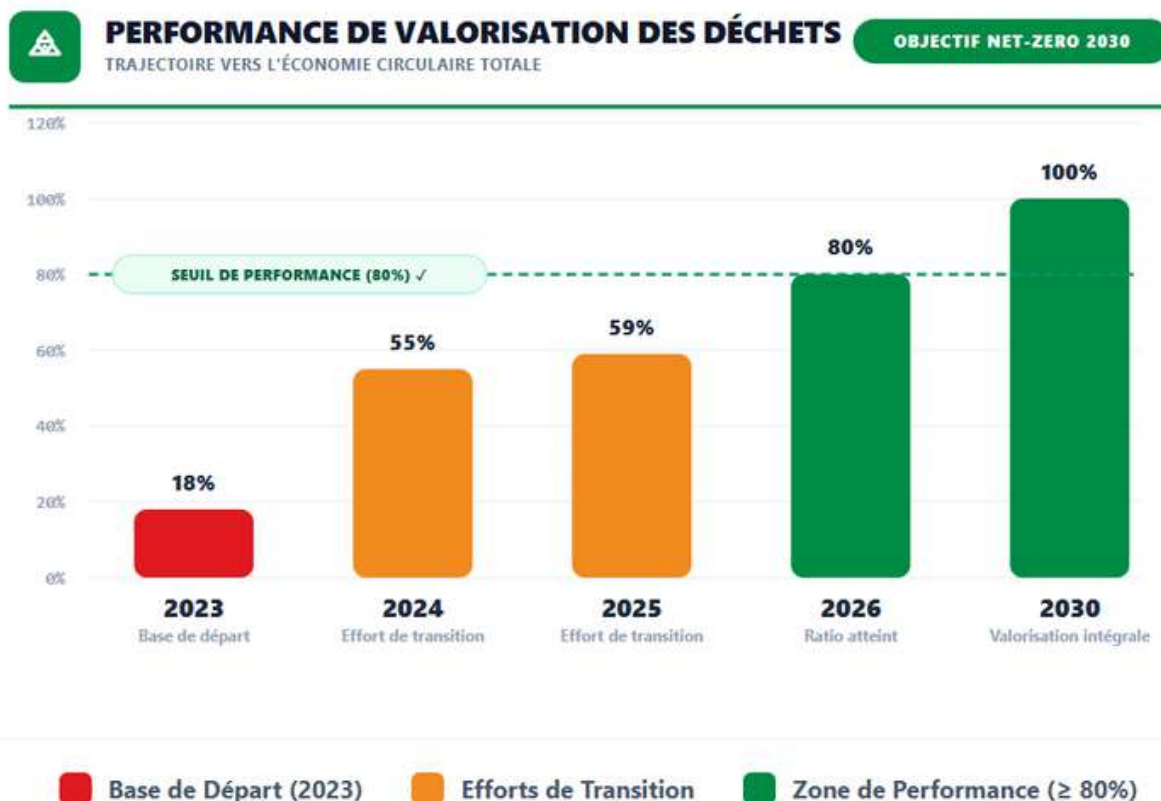
Pour atteindre notre cible ambitieuse de **221,00 kgCO₂/t d'ici 2030**, CIMENCAM s'appuie sur deux piliers stratégiques :

➡ **La Révolution du Mix Énergétique** : Notre objectif de **50 % de substitution thermique** par des énergies alternatives (biomasse, son de riz), est le moteur principal de notre décarbonation. Le passage de 0,3 % en 2025 à 50 % en 2030 constitue un défi industriel majeur que nous relevons par la structuration de filières d'économie circulaire locales.

➡ **L'Optimisation du Facteur Clinker** : En baissant notre taux de clinker à **64,2 %**, nous réduisons l'intensité carbone de chaque tonne de ciment produite grâce à l'incorporation croissante d'ajouts hydrauliques locaux, sans aucun compromis sur la résistance et la qualité de nos matériaux.

NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030



L'Accélération vers le "Zéro Déchet"

En 2024, CIMENCAM a opéré un saut de performance historique dans la gestion de ses résidus industriels. Notre taux de valorisation des déchets est passé de **18 % en 2023 à 55 % en 2024**, soit une progression spectaculaire de **+37%** en un seul exercice. Cette accélération témoigne de la mise en œuvre de notre nouveau plan de gestion des déchets, axé sur une surveillance scrupuleuse des types et volumes produits dans chacune de nos installations.

Bien que nous fassions appel à des prestataires tiers accrédités pour l'élimination finale, notre stratégie repose désormais sur une réappropriation de la chaîne de valeur :

Upcycling de proximité : Nous transformons nos défis logistiques en opportunités pour l'industrie locale. Nos sacs en papier usagés recyclés en alvéoles d'œufs, tandis que nos emballages plastiques et bouteilles usagées trouvent une seconde vie sous forme de gaines annelées pour fils électriques ou de sceau .

Gouvernance et Traçabilité : Cette transition est soutenue par un suivi rigoureux de chaque flux, garantissant que chaque déchet interne est perçu comme une ressource potentielle. Notre ambition est de maintenir cet élan pour franchir le seuil des **80 % dès 2026** et atteindre un objectif de **valorisation intégrale (100 %) à l'horizon 2030**.

Sobriété Numérique et Comportements Éco-responsables : enfin, la gestion durable chez CIMENCAM s'infuse jusque dans nos environnements de bureaux. Nous avons engagé une politique de réduction de la consommation de ressources en minimisant l'usage systématique de l'impression en faisant des restrictions sur les impressions couleurs 0 uniquement 20% de notre effectif.

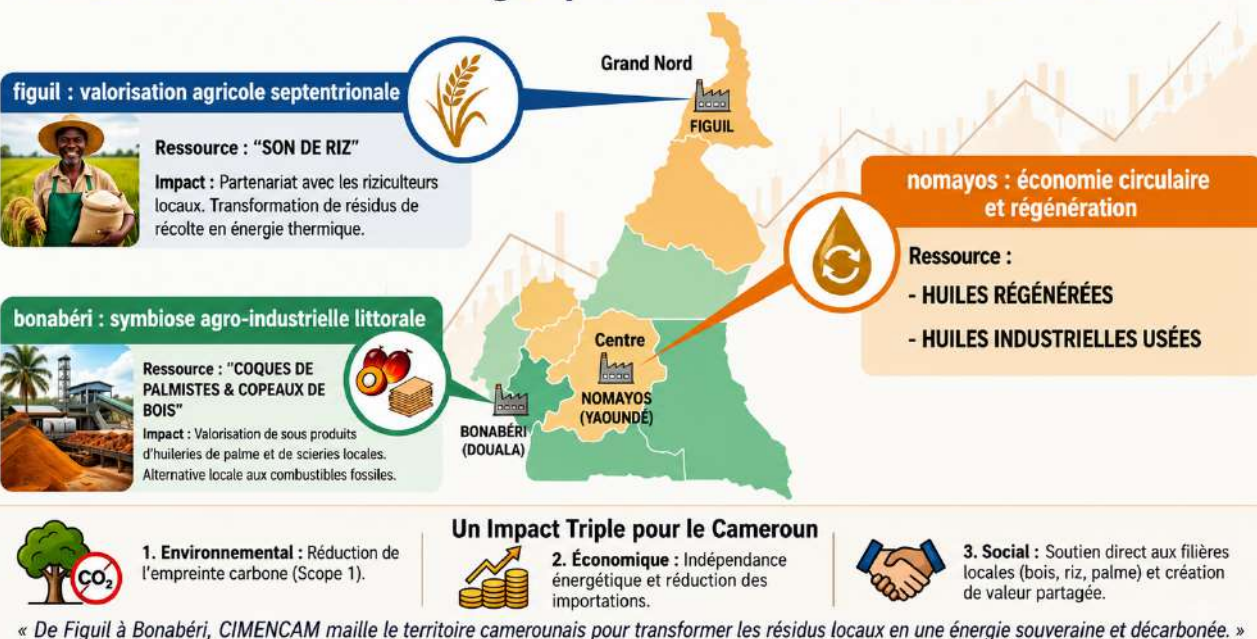
GEOCYCLE : NOTRE MOTEUR DE SYMBIOSE INDUSTRIELLE TERRITORIALE

Un maillage énergétique ancré dans les territoires

Chez CIMENCAM, l'économie circulaire ne se limite pas à la gestion des déchets internes ; elle s'étend à la création de filières énergétiques locales. De 2024 à 2025, nous avons consolidé notre stratégie de substitution thermique en adaptant nos sources de biomasse aux spécificités agricoles et industrielles de chaque zone d'implantation. Cette approche permet non seulement de décarboner notre production, mais aussi de structurer des débouchés durables pour les sous-produits d'autres secteurs d'activité au Cameroun.

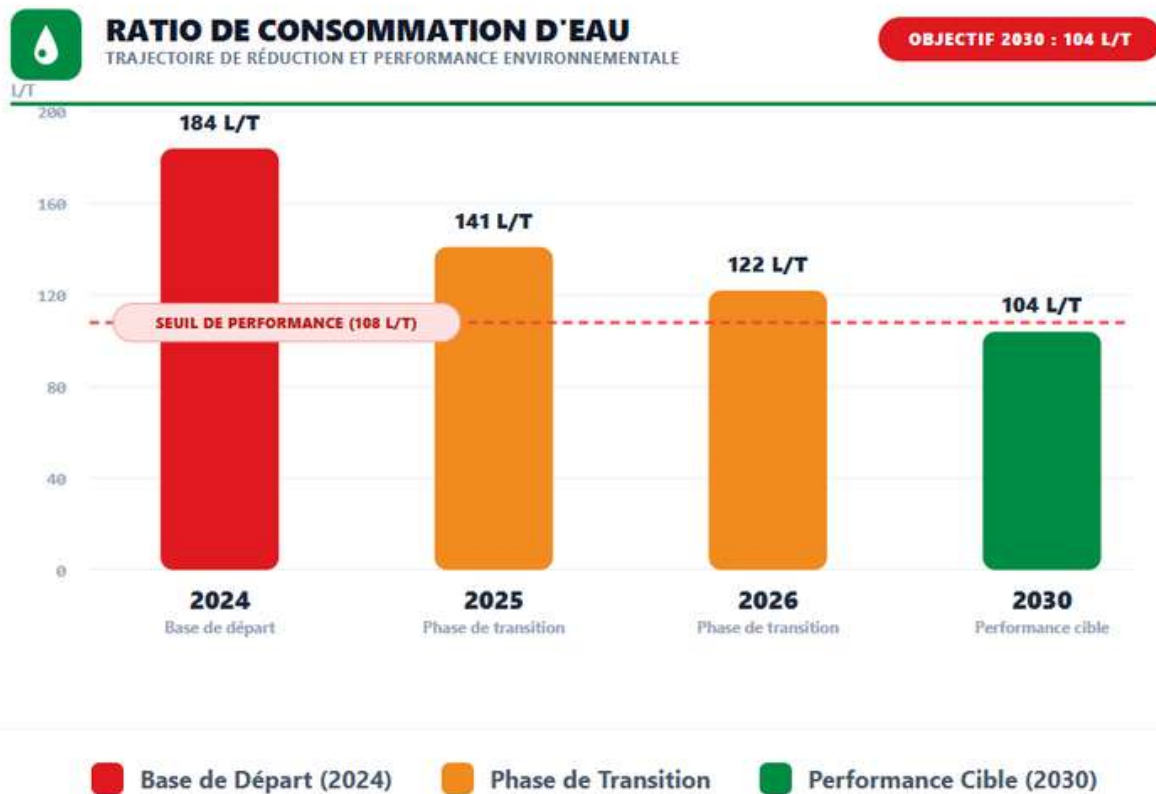


CIMENCAM : un réseau énergétique ancré dans les territoires camerounais



NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030



Une maîtrise fondée sur la mesure et l'optimisation

Pour CIMENCAM, la préservation des ressources en eau douce est un impératif stratégique, particulièrement dans les zones de stress hydrique. Depuis 2024, nous avons généralisé le comptage métrique sur l'ensemble de nos installations, garantissant une précision totale des mesures et une meilleure identification des gisements d'économie. Cette rigueur opérationnelle a permis d'engager des transformations majeures :

➔ **À Figuil (CIMFIG)** : L'optimisation du **procédé à sec** a déjà généré une économie de **11%** de la consommation d'eau. Parallèlement, la mise en place de **systèmes de refroidissement en circuit fermé** a permis de réduire les besoins en traitement des eaux de **6%**.

➔ **À Nomayos** : La mise en œuvre de solutions de **collecte et de stockage des eaux de pluie** s'est traduite par une réduction de **14%** des prélèvements d'eau douce pour les besoins industriels.

Une trajectoire vers l'excellence à l'horizon 2030

Notre feuille de route 2030 vise à franchir le seuil de performance de **108 L/T** pour atteindre un ratio cible de **104 L/T**. Pour y parvenir, nous accélérons nos investissements prioritaires :

- ➔ **Optimisation des procédés** : Nous visons une réduction supplémentaire de **20%** via l'amélioration continue de nos processus de fabrication.
- ➔ **Circularité accrue** : Le déploiement de circuits fermés plus performants doit permettre de réduire de **8%** les besoins de traitement par rapport aux designs initiaux.
- ➔ **L'utilisation des eaux de pluies** : À Nomayos, nous comptons injecter les eaux de pluies stockées dans le processus de refroidissement de nos équipements.

NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030



SUIVI DES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE & PERFORMANCE PROCESS

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024-2025

INDICATEUR DE REJET (CHEMINÉE FOUR)	UNITÉ	RÉALISÉ 2024	RÉALISÉ 2025	VARIATION 2025 VS 2024
Émissions de Poussières	g/t cl	1	2	↗ + 91%
Oxydes d'Azote (NOx)	g/t cl	2 178	495	↘ - 77%
Dioxyde de Soufre (SO ₂)	g/t cl	259	107	↘ - 59%
Composés Organiques Volatils (COV)	g/t cl	0	0	— Stable
Monoxyde de Carbone (CO)	g/t cl	494	116	↘ - 77%

PERFORMANCE RÉUSSIE

VIGILANCE TECHNIQUE

CIMENCAM - DIRECTION ENVIRONNEMENT

Suivi des Rejets Atmosphériques au Four

L'exercice 2025 marque une amélioration majeure de la qualité des rejets à la cheminée du four, témoignant d'une optimisation accrue de notre processus de combustion :

➡ **Réduction massive des gaz** : Nous enregistrons une baisse spectaculaire de **-77 % pour les oxydes d'azote (NOx)** (495 g/t cl) et le CO (116 g/t cl), ainsi qu'une diminution de **-59 % pour le dioxyde de soufre (SO₂)**. Ces résultats valident nos investissements dans la maîtrise des paramètres de cuisson.

➡ **Vigilance sur les Poussières** : Bien que les émissions de poussières restent à un niveau absolu extrêmement faible (**2 g/t cl**), leur augmentation relative (+91 % par rapport à 2024) place l'indicateur sous surveillance. Cette tendance justifie pleinement le programme de renouvellement des filtres engagé en 2024-2025 pour garantir une filtration optimale sur le long terme, en conformité avec le standard 25µg/Nm³.



NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

Housekeeping

Une série de journées housekeeping ont été organisées sur l'ensemble de nos sites tout au long de l'année, visant à rafraîchir la peinture sur les murs du site. Employés, intérimaires, sous-traitants et stagiaires se sont mobilisés, chacun doté de ses équipements de protection individuelle (EPI) obligatoires nécessaires pour assurer sa sécurité. Tous étaient motivés à l'idée d'embellir leur espace de travail.



Célébration Journée mondiale de l'environnement

La 53ème édition de la journée mondiale de l'environnement s'est célébrée le 5 juin sous le thème « Combattre la pollution plastique ». À cette occasion, CIMENCAM a mené sur l'ensemble de ses sites, une série d'activités incluant sensibilisation, ramassage de déchets plastiques et planting d'arbres, pour contribuer à la protection de l'environnement.

Retour en images sur ces actions concrètes.



NOS PERFORMANCES

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

Célébration Journée mondiale de l'eau

Le 21 mars 2025, a été marqué par la journée Mondiale de l'Eau à travers des actions fortes en faveur d'une gestion durable des ressources en eau.

À Bonabéri et Figuil, une identification des fuites au niveau des usines a été réalisée pour engager des actions correctives. Les équipes ont également procédé au curage des caniveaux pour prévenir les inondations et au ramassage des déchets plastiques afin d'éviter que ces derniers ne se retrouvent dans les caniveaux.

À Nomayos, la sensibilisation était au cœur des activités. Ces dernières ont consisté à des échanges avec les employés, visiteurs, élèves et riverains sur l'importance de la préservation de l'eau. Des plaques signalétiques ont également été installées au sein du Groupe scolaire bilingue maternel et primaire privé Laïc INTARIS situé à Afanayoa IV, afin de promouvoir les gestes écoresponsables.

Préserver l'eau, c'est préserver notre avenir. Toutes ces actions s'inscrivent donc dans la continuité.





PROGRAMME ET PERFORMANCES « TREASURE HUNT »

Le Global Treasure Hunt (Chasse au Trésor Globale) est un **programme d'engagement du personnel à la détection des risques HSE**, lancé par Holcim et adopté avec succès par Cimencam.

Le Concept : Au lieu d'une inspection de sécurité classique, les employés participent à une compétition ludique. L'objectif est d'identifier le plus grand nombre de "dangers cachés" ou d'écarts de conformité sur les sites de production.

Performances

➤ **Résultats** : Une équipe de CIMENCAM s'est illustrée en se classant dans le Top 30 mondial, prouvant la finesse de l'œil critique de vos collaborateurs sur le terrain.

➤ **Impact RSE** : Cet outil transforme chaque employé en un "inspecteur de sécurité" actif. Il renforce l'acuité visuelle face aux risques et dédramatise le signalement des anomalies.



NOS PERFORMANCES SANTE

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

SANTÉ & BIEN-ÊTRE : UN ENGAGEMENT HOLISTIQUE POUR NOS COLLABORATEURS

Chez CIMENCAM, la performance industrielle ne peut être durable sans une attention de chaque instant portée à la vitalité physique et mentale de nos équipes. En 2024-2025, nous avons franchi une nouvelle étape dans notre politique de santé au travail, en passant d'une médecine de soin à une véritable culture de la prévention proactive.

1. La prévention au rythme des saisons : sensibilisation & action

Nous avons rythmé l'année par des campagnes de grande envergure pour briser les tabous et encourager le dépistage précoce :

- ➔ **Mois de la Solidarité Santé** : Déploiement massif des initiatives **Octobre Rose** (cancers gynécologiques) et **Novembre Bleu** (cancer de la prostate), incluant des séances de sensibilisation et de diagnostic ciblées.
- ➔ **Lutte contre la pandémie** : Notre **campagne VIH** allie l'éthique à l'action par des dépistages anonymes et volontaires, suivis de marches sportives fédératrices.
- ➔ L'organisation de la **Journée des Pairs Éducateurs** a permis de diffuser les bonnes pratiques en diététique et immunologie de manière ludique (quiz, causeries), renforçant ainsi la résilience biologique de nos collaborateurs face aux maladies endémiques.

2. Le suivi médical de "haute précision" : Une expertise sur-mesure

Parce que chaque métier comporte ses propres exigences physiques, CIMENCAM a renforcé son protocole de surveillance médicale systématique avec des examens de pointe :

- ➔ **Sécurité Cardiaque & Vision** : Généralisation de l'**ECG (Électrocardiogramme)** pour les électriciens et les plus de 45 ans, couplée à un suivi ophtalmologique pour l'ensemble du personnel.
- ➔ **Santé Ergonomique** : Examens ciblés du **rachis lombaire** pour tous les collaborateurs exposés aux travaux de charge, afin de prévenir durablement les maladies professionnelles.
- ➔ **Immunisation Étendue** : Campagnes de vaccination contre la **méningite** ouvertes aux collaborateurs et à leurs familles, étendant notre bulle de protection au-delà des murs de l'usine.

3. Bouclier Sanitaire : combattre les maladies endémiques

La lutte contre les risques environnementaux locaux reste une priorité absolue de notre service médical de proximité :

- ➔ **Protection Physique** : Distribution systématique de moustiquaires imprégnées à 100 % du personnel pour lutter contre le paludisme.
- ➔ **Hygiène & Prise en Charge** : Campagnes actives sur le péril fécal et les hépatites, soutenues par une prise en charge ultrarapide en infirmerie.
- ➔ **Nutrition & Immunité** : Sessions de coaching sur le thème « Bien manger pour booster son système immunitaire », transformant l'alimentation en un levier de santé au travail. Recrutement d'une diététicienne en interne pour le suivi et le conseil alimentaire des employés.

BIEN-ÊTRE

NOS PERFORMANCES SANTÉ

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

Un esprit sain dans un corps sain

Le sport est notre vecteur privilégié de cohésion et de santé. En 2024-2025, nous avons intensifié nos programmes "CIMSPORT" sur l'ensemble du territoire :

- ➔ **Compétitions de haut niveau** : Les finales **CIMFOOT** à Bonabéri et Figuil, ainsi que les tournois **CIMVOLLEY**, ont mobilisé toutes les directions dans un esprit de saine émulation.
- ➔ **Evasion & vitalité territoriale** : Nous encourageons le dépassement de soi par des activités adaptées à nos écosystèmes locaux :
 - **Figuil** : Randonnée découverte aux Gorges de Kola.
 - **Nomayos & Douala** : Séances de danse sportive hebdomadaires.
 - **Bonabéri** : Marches sportives et excursion fédératrice à **BONANJA'A**.



BIEN-ÊTRE

NOS PERFORMANCES SANTÉ

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

Pour CIMENCAM, l'engagement de nos collaborateurs est bien plus qu'une statistique : c'est le baromètre de notre santé sociale et le moteur de notre performance industrielle. Les résultats de l'enquête de 2025 révèlent une progression historique du sentiment d'appartenance et de satisfaction au sein de nos équipes.



Avec un score de 4,19, nous avons prouvé que CIMENCAM est une entreprise où il fait bon travailler. Notre objectif de 4,50 en 2030 est le reflet de notre volonté de devenir l'employeur de choix au Cameroun, où chaque voix compte pour bâtir l'avenir. »

Ebénézérine MOUDIO DRH

Engagement du Personnel : Une Dynamique de Confiance Record

Un bond spectaculaire de la performance sociale.

En deux ans, CIMENCAM a réalisé une avancée majeure. Notre score global d'engagement est passé de **3,32 en 2022 à 4,19 en 2025** sur une échelle de 5. Cette hausse de **+0,82** point témoigne de l'efficacité des politiques RH mises en œuvre : dialogue social renforcé, investissement massif dans la formation et culture de la sécurité "Zéro Accident".

Avec un score de **4,19**, CIMENCAM Cameroun surpasse désormais la moyenne globale du Groupe (**4,10**), s'affirmant comme une filiale de référence en matière de gestion du capital humain.

CIMENCAM - SCORES DES DIRECTIONS

SCORE GROUPE : 4.10		2023 (3.92)	2022 (3.92)	Ecart : +0.18		
SCORE CAMEROUN : 4.19		2023 (3.37)	2022 (3.32)	Ecart : +0.82		
N°	Direction	2022	2023	2025	ECART	Plan d'action élaboré
1	DL	3,52	3,42	3,89	0,47	oui
2	DRH	3,39	3,44	4,49	1,05	oui
3	DFC	3,07	3,27	4,62	1,35	oui
4	DG/DJ/DACI		3,42	4,33	0,91	oui
5	DMORT	3,38	2,98	4,42	1,44	oui
6	DI	3,81	3,26	4,22	0,96	oui
7	DUB	3,43	3,3	4,47	1,17	oui
8	DUN	3,54	3,54	4,16	0,62	oui
10	CIMFIG	3,06	3,25	4,02	0,77	oui
9	DVM		3,43	3,89	0,46	oui
10	D. ACHATS	3,05	3,42	4,10	0,68	oui
		Score 2025 : 4.19				

Ambition 2030 : cap sur l'Excellence Absolue



Si les résultats de 2025 sont une source de fierté, ils ne constituent qu'une étape. CIMENCAM se fixe une ambition claire : atteindre un score d'engagement de **4,50 d'ici 2030**. Pour franchir ce nouveau palier, trois leviers prioritaires :

- ➡ **L'Autonomisation (Empowerment)** : Donner plus de responsabilités et de reconnaissance à chaque collaborateur.
- ➡ **La Qualité de vie au travail** : Poursuivre l'amélioration de nos infrastructures et de nos programmes de santé.
- ➡ **L'Innovation managériale** : Former des leaders capables d'inspirer, de protéger et de développer les talents de demain.

NOS PERFORMANCES SÉCURITÉ

Nos résultats à 2025 et nos objectifs 2030

sécurité & prévention

➡ Maîtrise des risques : Plus de 105 000 heures de présence sur le terrain (optimisées par le digital), 48 audits, et 25 000 actions de sécurité définitivement clôturées ;

➡ Sécurité routière : Renforcement de la sensibilisation de nos chauffeurs sur les règles vitales (fatigue, téléphone, vitesse, ceinture).

➡ Jalon historique : Nous avons franchi le cap exceptionnel des 1 000 jours sans accident avec arrêt, un succès célébré sur l'ensemble de nos sites ;

TABLEAU DE SYNTHÈSE DES DONNÉES HSE

INDICATEUR	SIGLE	2024	2025	TENDANCE
Incidents Mortels (Fatal Injuries) Accidents du travail ayant entraîné le décès d'un collaborateur ou sous-traitant.	FI	0	0	0 (Stable)
Accidents avec Arrêt (Lost Time Injuries) Accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail d'au moins un jour.	LTI	0	0	0 (Stable)
Soins Médicaux & Aménagements de Poste Medical Incident (MI) : traitement médical sans arrêt, Modified Workday (MWD) : travail aménagé temporaire suite à blessure.	MI & MWD	0 MI & 1 MWD	0 MI & 0 MWD	Amélioration ↗
Comportements Critiques & Dégâts Matériels Critical Incident (CI) : situations à haut risque détectées, Material Damage (MD) : dégâts matériels survenus sur les équipements ou infrastructures.	CI & MD	06 CI & 48 MD	17 CI & 61 MD	Vigilance ↗
Premiers Soins & Presqu'accidents First Aid Incident (FAI) : soins de premiers secours administrés sur site, Near Miss (NM) : presqu'accidents évités de justesse.	FAI & NM	13 FAI & 13 NM	14 FAI & 22 NM	Hausse saine ↗

Cette réussite exceptionnelle repose sur trois piliers fondamentaux que nous cultivons au quotidien :

➤ L'Engagement "Boots on the Ground" : Une présence constante de la hiérarchie sur le terrain pour identifier les situations à risque avant qu'elles ne deviennent des incidents.

➤ La Responsabilité Individuelle : Chaque employé est investi du droit et du devoir d'arrêter un travail s'il estime que les conditions de sécurité ne sont pas réunies.

➤ L'Apprentissage Continu : Une analyse systématique des "presque-accidents" pour renforcer sans cesse nos protocoles de prévention.



HSE
HEROES

UNLEASH YOUR
INNER HERO



HSE DAYS

1 000 jours sans accident avec arrêt sur l'ensemble de nos sites. Portée en 2025 par le thème inspirant « **Libère le héros en toi** », cette édition a célébré l'idée que chaque collaborateur est le premier rempart contre l'insécurité. Cette culture de l'héroïsme quotidien s'est manifestée par une saine compétition sur les connaissances et reflexes HSE qui faisaient de chaque employé un héros.

CIMENCAM a réussi à transformer la sécurité en une fierté collective, où chaque employé, en libérant son "héros intérieur", garantit le retour de tous, sain et sauf, chaque soir et anticipe sur des risques.

DROITS DE L'HOMME

Chez CIMENCAM, le respect des Droits de l'Homme est un pilier fondamental de la stratégie RSE, aligné sur l'ISO 26000 et les principes du Holcim Spirit. Cet engagement est le socle inébranlable de notre excellence opérationnelle, comme en témoigne le jalon des 1 000 jours sans accident avec arrêt.

En 2025, un Audit d'Impact sur les Droits de l'Homme (HRIA) a été clôturé à 90%. Menée en 2023, le plan d'action s'est étendu sur 3 ans sur les sites (CIMENCAM, CIMFIG, QUARRYCAM) et notre chaîne d'approvisionnement. Cette diligence visait à identifier et atténuer les risques majeurs tels que le travail des enfants ou forcé, la discrimination, les impacts environnementaux (poussières, eau) et les conflits fonciers, tout en assurant la conformité avec les normes internationales (ONU, OCDE, OIT).

Concrètement, l'entreprise applique une "Tolérance Zéro" via des clauses contractuelles strictes imposées aux fournisseurs et s'engage activement auprès des communautés, notamment par des projets d'établissement d'actes de naissance pour garantir les droits fondamentaux des enfants.

Holcim Salient Human Rights Risks

Salient risks are those with the greatest risk of a severe negative impact to people.

Health & Safety

Working conditions in our operations and particularly our supply chain

Discrimination and harassment

Security-related abuses and violations

Child labour in high-risk supply chains

Dust and other emissions

Climate change and its impacts

NOS ACTIONS COMPLIANCE

Compliance Week

Pour CIMENCAM, l'excellence industrielle est indissociable d'une éthique irréprochable. En 2025, nous avons placé l'édition de **la Compliance Week** sous le prisme de la rupture et de la reconstruction.

« **Stop, Reset and Rebuild with Integrity** » (Le mandat du changement) était le thème. Du 8 au 19 décembre, l'ensemble de nos sites (Bonabéri, Figuil et Nomayos) a vibré au rythme d'une ambition claire : marquer un arrêt net pour évaluer nos pratiques, identifier nos failles et redéfinir nos standards.



Cette édition 2025 a agi comme un véritable "électrochoc" porté par le top management, visant à éradiquer toute forme de laxisme face à la fraude et à la complicité passive. Notre objectif est de bâtir une organisation où la transparence n'est pas une option, mais le socle de chaque décision.

Les piliers de notre nouvelle culture de conformité

Le déploiement de cette stratégie de "Tolérance Zéro" s'est appuyé sur trois leviers opérationnels

1- La maîtrise des procédures métiers : Des workshops interactifs ont permis à chaque direction d'aligner ses fonctions quotidiennes sur les directives de conformité les plus strictes.

2- Le réflexe « Speak Up » : Nous avons activement encouragé la libération de la parole. Dénoncer les pratiques non conformes est désormais valorisé comme un acte de responsabilité et de protection de l'entreprise.

3- L'engagement des partenaires : L'éthique chez CIMENCAM dépasse nos murs. Une conférence dédiée à nos partenaires commerciaux a permis de réaffirmer nos exigences réciproques, faisant de l'intégrité une condition sine qua non de notre collaboration.

Pour ancrer ces concepts complexes, la Direction Juridique a misé sur une approche ludo-éducative innovante, stimulant une participation massive sur tous les sites



« À CIMENCAM, nous avons choisi de placer l'intégrité au-dessus de la performance à court terme. En 2025, nous avons "réinitialisé" nos pratiques pour garantir que chaque tonne de ciment produite soit le fruit d'un travail honnête, transparent et responsable. »

Romuald MBENOUN - Compliance officer

NOS ACTIONS VERS NOS CLIENTS

Une Immersion empathique : vivre le quotidien du marché

Le 8 octobre 2025, nous avons brisé les silos administratifs en déployant nos collaborateurs, tous départements confondus, en immersion totale dans nos points de vente à **Douala, Yaoundé et Garoua**. Cette démarche de terrain a permis à nos équipes de vivre le quotidien de nos distributeurs et utilisateurs finaux. En se confrontant aux réalités logistiques et commerciales, chaque employé a pu développer une empathie durable, essentielle pour transformer nos "insights" terrain en solutions concrètes pour nos partenaires.



Customer Week 2025



Chez CIMENCAM, l'excellence de nos produits n'a de sens que si elle répond aux réalités concrètes de ceux qui bâtissent le Cameroun. En 2025, notre **Customer Week** a marqué une étape décisive dans l'ancrage de l'orientation client, premier pilier de nos valeurs **CRISP**, au sein de chaque direction de l'entreprise.

Transparence et portes ouvertes : Le ciment de la confiance

Les 9 et 10 octobre, l'ouverture de nos sites de **Bonabéri, Figuil et Nomayos** à nos clients a consacré notre volonté de transparence absolue. Ces visites d'usines ont permis à nos partenaires de s'immerger dans nos processus de production et de constater la rigueur de nos standards de qualité et de sécurité. Ces échanges directs avec les équipes opérationnelles ont renforcé le sentiment d'appartenance à un écosystème commun, consolidant une confiance mutuelle indispensable à la pérennité de nos affaires.



Incarner nos valeurs : La reconnaissance interne

Parce que l'orientation client commence à l'intérieur, nous avons lancé un grand sondage interne pour élire les ambassadeurs de la valeur "**Customer Centricity**". Cette initiative vise à valoriser les comportements exemplaires de nos collègues qui, chaque jour, placent l'utilisateur final au centre de leurs décisions, faisant de CIMENCAM un partenaire plus qu'un simple fournisseur.

DIALOGUE SOCIAL



« Sur la période 2024-2025, la maturité de notre dialogue social s'est traduite par une régularité technique des échanges, permettant de transformer les attentes du terrain en engagements concrets pour la sécurité et le climat social de nos usines. »

Le dialogue social : un pilier de gouvernance et de paix sociale



La performance industrielle est indissociable d'un climat social serein et constructif.

En 2024-2025, nous avons renforcé nos instances d'échange pour faire du dialogue une réalité quotidienne, structurée et transparente.

Une architecture de concertation permanente

Notre modèle de dialogue social repose sur une granularité de rencontres qui garantit l'écoute de chaque collaborateur :

- ➔ **Proximité & réactivité** : La Direction des Ressources Humaines maintient un lien constant via des réunions mensuelles et trimestrielles avec les représentants de chaque Direction, permettant de traiter les préoccupations opérationnelles en temps réel.
- ➔ **Vision stratégique** : Chaque semestre, une rencontre solennelle réunit la Direction Générale et les Délégués du Personnel. Ce forum de haut niveau permet d'aligner les objectifs de l'entreprise avec les attentes sociales, garantissant une adhésion totale à notre feuille de route.
- ➔ **Santé & sécurité au cœur des échanges** : Le dialogue s'invite sur le terrain de la protection avec nos Comités HSE trimestriels, où la sécurité est coconstruite avec les représentants du personnel. Par ailleurs, deux réunions annuelles de suivi spécifique avec notre partenaire assureur pour une optimisation continue de la couverture d'assurance maladie pour nos employés.

Dialogue avec nos communautés riveraines



Coricim : Comité des riverains de Cimencam. Plateforme d'échange pour un dialogue franc au sein de nos sites d'exploitation.

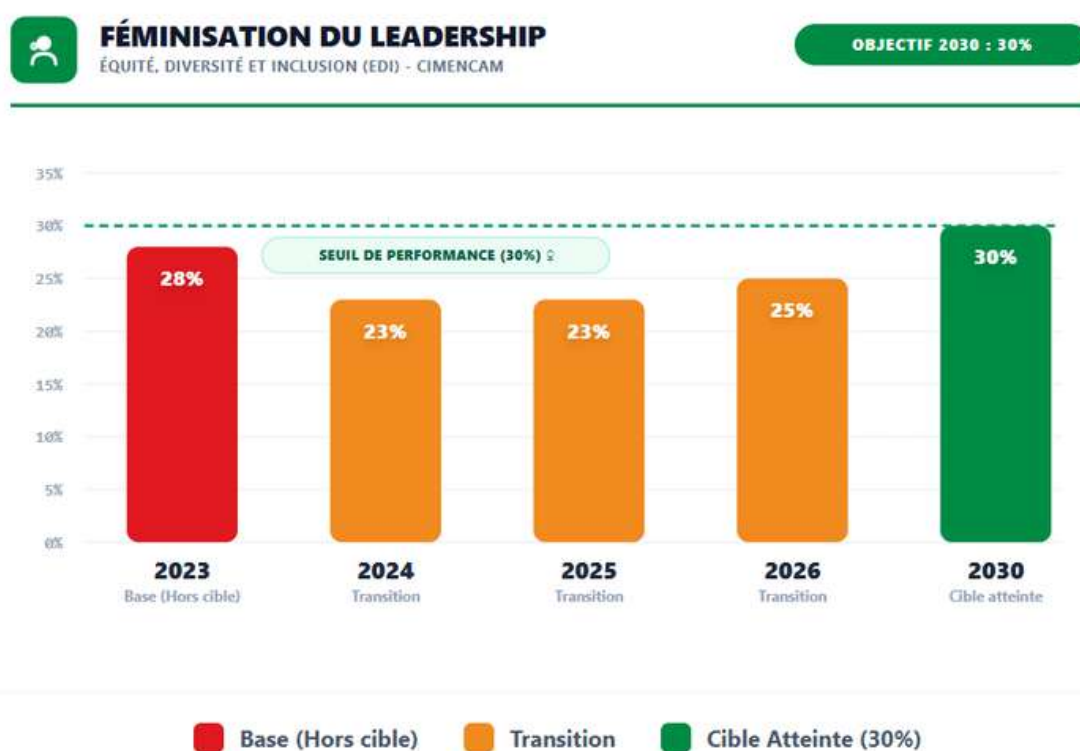
DIVERSITÉ ET INCLUSION

Féminisation du leadership

Le suivi de notre indicateur de féminisation du leadership montre une trajectoire de résilience et d'ambition. Après une base solide de **28% en 2023**, l'année 2024 a marqué une phase de transition et de recalibrage technique (**23%**). Dès 2025, nous avons stabilisé nos effectifs cadres pour amorcer une remontée progressive, avec une projection de **25% en 2026**. Notre objectif final est sans équivoque : atteindre **30% de femmes aux postes de leadership d'ici 2030**. Pour y parvenir, nous misons sur des programmes de mentorat interne et une identification proactive des hauts potentiels féminins au sein de nos usines et de nos services supports.

Un tremplin pour la jeunesse camerounaise

Au-delà de la mixité, notre responsabilité sociale s'exprime par un soutien indéfectible à l'emploi jeune. Nous multiplions les initiatives, stages pré-emplois, contrats d'apprentissage et programmes de jeunes diplômés (Graduate Programs) pour offrir aux talents de demain une première expérience significative dans un environnement industriel de classe mondiale. En ouvrant nos portes à la nouvelle génération, nous assurons non seulement le transfert des compétences, mais nous insufflons également une énergie nouvelle indispensable à notre transformation technologique.



«Chez CIMENCAM, nous sommes convaincus que la diversité des profils est un accélérateur d'innovation et de performance. Notre volonté pour l'Équité, Diversité et Inclusion (EDI) se traduit par des engagements chiffrés et des actions fermes de transformer le visage de l'industrie cimentière au Cameroun.»

FORMATION

E-Learning Days 2025 : Le Digital au service de l'apprentissage

L'édition 2025 des **E-Learning Days**. Du 1er au 19 décembre, cette initiative a transformé nos sites en véritables arènes du savoir numérique, confirmant que chez CIMENCAM, apprendre est aussi un défi collectif et stimulant.

Plateforme Percipio

Grâce à notre plateforme de référence **Percipio**, nos collaborateurs ont pu explorer des parcours de formation stratégiques, rigoureusement alignés sur nos besoins métiers :

- **Fondamentaux & conformité** : Santé & Sécurité (HSE).
- **Excellence métier** : Finance & Comptabilité, Ventes & Marketing.
- **Leadership & posture** : Management et Soft Skills.

Une mobilisation record sur tous nos sites

L'engouement a été total, avec une participation active des équipes du **Siège, de Figuil et de Nomayos**. La force de cette édition a résidé dans son format hybride, mêlant **35 participations individuelles** et **12 défis collectifs**, prouvant que la culture digitale infuse désormais à tous les niveaux de l'organisation.

Les challenges : apprendre en se dépassant

Pour stimuler l'engagement, trois épreuves phares ont rythmé cette quinzaine :

- **Le skills challenge** : Pour tester la maîtrise technique.
- **La learning battle** : Une compétition de vitesse et d'assiduité sur les parcours.
- **Le match des incollables** : Un quiz de connaissances générales et spécifiques à l'entreprise.

Récompenser l'Excellence et l'Assiduité

La clôture de l'événement a été marquée par la distinction des meilleurs "E-Learners". Au total, **12 lauréats individuels** et **6 équipes** ont été récompensés pour leur persévérance et leurs scores exemplaires.



« Les E-Learning Days ne sont pas seulement une période de formation, c'est le catalyseur de notre transformation culturelle. En 2025, nous avons prouvé que l'autonomie pédagogique et le jeu sont les meilleurs vecteurs pour bâtir une entreprise apprenante et agile. »



CATÉGORIE DE FORMATION

VOLUME DE FORMATION PAR PILIERS (HEURES RÉALISÉES)

SANTÉ, SÉCURITÉ & ENVIRONNEMENT	COMPORTEMENTAL	MÉTIER / BUSINESS	TECHNIQUE	TOTAL GLOBAL
6 198 heures	1 666 heures	3 895 heures	12 738 heures	24 497 heures

📊 DONNÉES CONSOLIDÉES 2025

🏆 EXCELLENCE PAR LA COMPÉTENCE

CIMENCAM

Le volume horaire global a connu une explosion significative, passant de 15 209 heures en 2024 à **24 497 heures en 2025**. Cette augmentation de **61%** de l'effort de formation démontre notre volonté d'armer nos équipes face aux défis d'une industrie en pleine mutation.

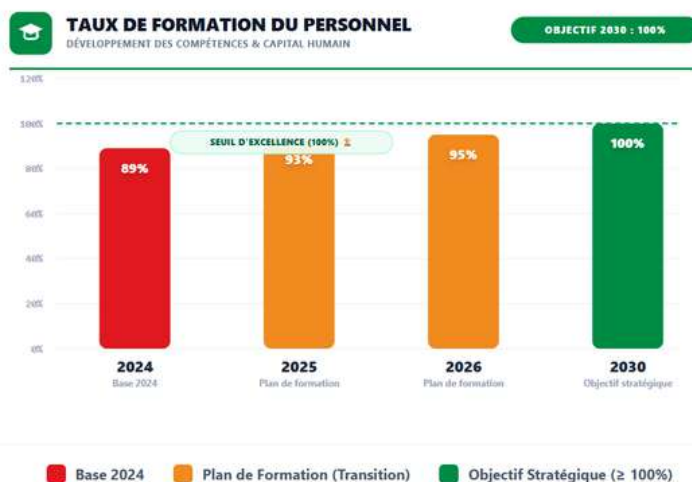
Répartition stratégique des compétences

Notre plan de formation est rigoureusement aligné sur nos piliers RSE et industriels, avec une répartition par domaine qui privilégie l'expertise et la sécurité :

- ➔ **Expertise technique (12 738 heures)** : Représentant plus de **50% du volume total**, ce volet assure la maîtrise de nos nouveaux procédés industriels et l'optimisation de nos outils de production.
- ➔ **Santé, sécurité & environnement (6 198 heures)** : Pilier non négociable de notre culture d'entreprise, les formations HSE garantissent le maintien de nos standards "Zéro Accident" et de notre conformité environnementale.
- ➔ **Business & développement (3 895 heures)** : Un investissement tourné vers l'efficacité commerciale, la gestion de projet et la vision stratégique de l'entreprise.
- ➔ **Comportemental & soft skills (1 666 heures)** : Parce que le leadership et le savoir-être sont les ciments de la cohésion, nous continuons d'accompagner l'évolution managériale de nos équipes.

Capital Humain : L'accélération de la montée en compétences

Pour CIMENCAM, le développement des talents est le moteur de la transformation industrielle et écologique. En 2025, nous avons franchi un palier décisif, plaçant l'apprentissage continu au cœur de notre excellence opérationnelle et de notre stratégie de rétention des talents.



Une culture de formation inclusive et ambitieuse

L'année 2025 marque une étape historique dans notre engagement pédagogique. Avec **353 collaborateurs formés sur un effectif de 380**, nous atteignons un taux de couverture exceptionnel de **93%**.

Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire de progression constante, comme l'illustre notre graphique de performance : partant d'un socle solide de **89% en 2024**, nous avons progressé de **+4% en 2025**. Notre ambition est claire : maintenir cet élan avec une projection à **95% en 2026** pour atteindre l'objectif de **100% de collaborateurs formés à l'horizon 2030**. Un investissement record : **+61% de transfert de savoir**



« En investissant plus de 24 000 heures dans la formation, CIMENCAM ne se contente pas de produire du ciment ; nous bâtissons les leaders et les techniciens d'une industrie durable pour le Cameroun. »

RÉCOMPENSES ET RECORDS

Récompenses employés

Médailles d'honneur aux employés « Plus de 100 médailles d'honneur décernées en 2025 : un témoignage puissant de la stabilité de notre capital humain et de la transmission des savoir-faire au sein de nos usines. »



Récompenses entreprises



Records



ACHATS DURABLES

Une injection massive de capitaux dans l'économie locale

L'année 2025 a été marquée par une accélération significative de nos dépenses globales, atteignant 111,7 milliards de FCFA (contre 96,6 milliards en 2024).

Dans ce contexte de croissance, notre engagement envers le "Made in Cameroon" est resté inébranlable :

- ➔ 66,8 milliards de FCFA ont été directement injectés dans l'économie nationale, soit une hausse de +6,7 % par rapport à l'exercice précédent.
- ➔ Aujourd'hui, 60 % de notre budget total d'achats reste au Cameroun, soutenant ainsi des milliers d'emplois indirects à travers nos partenaires locaux.

Une injection massive de capitaux dans l'économie locale

Malgré une légère rationalisation de notre base de données fournisseurs (passant de 611 à 587 actifs), notre taux de pénétration locale demeure exceptionnel.

- ➔ 91 % de nos fournisseurs sont camerounais, ce qui témoigne de notre volonté de bâtir des partenariats de long terme avec les PME et entreprises nationales.
- ➔ Cette stabilité (seulement -0,4 % de variation sur le nombre de fournisseurs nationaux) démontre la solidité de nos relations d'affaires et notre confiance dans le marché domestique.

Vers une supply Chain responsable et durable

Au-delà des chiffres, cette performance reflète notre volonté d'accompagner nos fournisseurs locaux vers les standards internationaux du Groupe Holcim.

En concentrant nos achats au Cameroun, nous réduisons non seulement notre empreinte carbone liée au transport, mais nous sécurisons également nos approvisionnements face aux aléas logistiques mondiaux.



ACHATS & CONTENU NATIONAL

APERÇU DE LA PERFORMANCE

REPORTING STRATÉGIQUE 2025

INDICATEURS DE PERFORMANCE (PROCUREMENT)	UNITÉ	RÉALISÉ 2024	RÉALISÉ 2025	VARIATION
Nombre total de fournisseurs actifs	Unité	611	587	-3.9%
Dépenses totales couvertes par les fournisseurs actifs	FCFA	96 612 149 469	111 769 798 070	+15.7%
Fournisseurs issus du marché national	Unité	537	535	-0.4%
Dépenses injectées dans l'économie nationale	FCFA	62 637 716 804	66 810 604 386	+6.7%

TAUX DE PÉNÉTRATION LOCALE (NOMBRE)

91% des fournisseurs sont camerounais

CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE NATIONALE (DÉPENSES)

60% du budget achats reste au Cameroun

« Avec plus de 66 milliards de FCFA injectés dans l'économie nationale, CIMENCAM réaffirme son statut de partenaire stratégique du développement du Cameroun. Le contenu national n'est pas une contrainte, c'est le ciment de notre responsabilité sociétale. »



"Notre responsabilité est d'être un catalyseur de progrès. En choisissant des fournisseurs responsables et locaux, nous construisons non seulement des infrastructures solides, mais aussi une économie camerounaise plus résiliente et durable."

À l'heure où la responsabilité des entreprises ne s'arrête plus aux portes de leurs usines, Cimencam réaffirme son ambition : **transformer l'industrie cimentière camerounaise en plaçant la durabilité au cœur de ses achats et de ses relations fournisseurs.**

La performance se mesure également en impact positif généré sur le tissu économique et social national. Notre stratégie d'achats durables repose sur trois piliers fondamentaux : l'ancrage local, l'éthique et la sécurité.

Le "Local content" : Un moteur de croissance pour le Cameroun

Nous sommes fiers qu'en 2025, **60,4 % de nos dépenses d'achats ont été réalisées auprès de fournisseurs nationaux.** Avec un réseau de plus de **1 200 partenaires locaux**, Cimencam ne se contente pas d'acheter des services ; nous investissons dans le savoir-faire camerounais.

Chaque contrat signé avec une PME locale est une contribution directe à **l'Objectif de Développement Durable (ODD) 8** des Nations Unies : promouvoir une croissance économique partagée et un travail décent pour tous.

Une exigence éthique et sociale sans compromis

La durabilité est un contrat de confiance. Nous intégrons systématiquement des clauses strictes dans nos partenariats pour garantir :

- ➔ **Le respect du droit du travail** : Une tolérance zéro pour le travail forcé ou infantile, et une exigence de protection sociale (CNPS) pour tous les employés de nos sous-traitants.
- ➔ **L'éthique des affaires** : Nos clauses anti-corruption (ISO 37001) assurent une saine concurrence et une intégrité totale dans nos échanges.
- ➔ **La santé et la sécurité** : Nous accompagnons nos prestataires pour atteindre l'objectif "Zéro Accident", en exigeant des standards de sécurité et de suivi médical rigoureux.

Vers une chaîne de valeur bas-carbone

Parce que notre vision est tournée vers l'avenir, nous entamons une transformation profonde de notre chaîne d'approvisionnement. En augmentant la part des achats locaux, nous réduisons mécaniquement l'empreinte carbone liée au transport international.

Notre défi pour 2026 ? Accompagner nos partenaires dans leur propre transition écologique, pour que chaque maillon de la chaîne contribue à la préservation de l'environnement camerounais.

INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALE	UNITÉ	RÉALISÉ 2024	RÉALISÉ 2025	VARIATION
🏠 LOGEMENT & INFRASTRUCTURES				
Valeur totale investie dans les infrastructures	FCFA	57 719 708	54 319 228	-5.9%
Nombre de projets d'infrastructures réalisés	Projets	3	2	-1 projet
🎓 ÉDUCATION & COMPÉTENCES				
Valeur totale investie dans l'éducation	FCFA	14 669 355	29 941 000	+104.1%
Nombre de bourses ou programmes éducatifs	Unités	3	2	-1 unité
💖 SANTÉ				
Dépenses pour la santé communautaire	FCFA	8 776 132	5 467 000	-37.7%
🌿 ENVIRONNEMENT, CULTURE & LOISIRS				
Investissement projets environnementaux et culturels	FCFA	30 047 000	46 408 500	+54.5%
TOTAL DES INVESTISSEMENTS DIRECTS	FCFA	111 212 195	136 135 728	+22.4%

DONNÉES AUDITÉES FY2025

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

CIMENCAM



« Avec 136 millions de FCFA investis directement dans les communautés en 2025, CIMENCAM ne se contente pas de produire du ciment ; nous consolidons les fondations sociales et éducatives des territoires qui nous accueillent. »

NOS ACTIONS SOCIALES

Pour CIMENCAM, être un leader industriel signifie avant tout être un partenaire engagé du développement local. En 2025, nous avons intensifié nos efforts en faveur des populations riveraines, avec une augmentation de **+22,4% de nos investissements directs**, totalisant plus de **136 millions de FCFA**. Cette croissance témoigne de notre volonté d'accompagner la transformation sociale du Cameroun à travers des piliers stratégiques.

Éducation et Compétences : La Priorité de l'Exercice 2025

L'éducation a été le moteur principal de notre action cette année. Nous avons doublé notre investissement dans ce secteur avec une hausse spectaculaire de **+104,1%**, atteignant près de **30 millions de FCFA**. Cette réorientation massive vise à offrir des perspectives d'avenir concrètes à la jeunesse camerounaise, car nous croyons que le savoir est le socle de toute performance durable.

Infrastructures et Environnement : Consolider le Cadre de Vie

Malgré une légère rationalisation du nombre de projets d'infrastructures, notre engagement financier reste solide avec plus de **54 millions de FCFA** investis dans l'amélioration du cadre de vie local. Parallèlement, nous avons renforcé notre soutien aux projets culturels et environnementaux **(+54,5%)**, affirmant notre rôle de protecteur du patrimoine et de la biodiversité dans nos zones d'implantation.

Infrastructures et Environnement : Consolider le Cadre de Vie

Si les dépenses de santé communautaire affichent une baisse relative, cela s'explique par une optimisation de nos protocoles et une synergie accrue avec nos programmes de santé au travail, permettant de maintenir une qualité de soin de proximité tout en réallouant des ressources vers l'éducation et la culture.



Infrastructures



Santé



Éducation : Programme Excellence scolaire



Ngondo 2025



Adresse : Z.I. MAGZI BONABERI B.P 1323 DOUALA

Téléphone : 6 54 90 00 00

Service Client : serviceclient.cimencam@holcim.com

Site web : www.cimencam.com

    Cimenteries Du Cameroun